

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian secara tepat waktu. Proposal penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Tea dan Eskrim Mixue Dalam Meningkatkan Penjualan.”

Adapun maksud dan tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara memasarkan produk tea dan eskrim tersebut sehingga produk tersebut dapat dikunjungi oleh masyarakat selain itu, bertujuan untuk mengetahui berapa banyak yang digemari oleh masyarakat antara produk tea dan eskrim yang dibuat oleh mixue.

Proposal penelitian ini tidak dapat diselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. pada kesempatan ini saya perkenalkan untuk menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Bagus Nur Hamidi Selaku ayah kandung saya yang telah memberikan dukungan, serta pengorbanan material
2. Ibu Ir. Yani Winarni selaku ibu kandung saya yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, do'a tanpa henti – hentinya
3. Fikraneesa selaku kaka kandung saya, yang telah memberikan dukungan, semangat dan membantu saya dalam penyusunan proposal ini
4. Najwa Honey Ramadhani dan Galang Raditya Ramadhan selaku adik kandung saya yang telah memberikan dukungan, semangat
5. Bapak Muh. Ruslan Ramli , M.Si.,Ph.D selaku kaprodi fakultas ilmu komunikasi dan Dosen Pembimbing Seminar Proposal yang memberikan arahan, semangat, motivasi, dan dukungan
6. Teman – teman kuliah saya yang belum bisa sebut satu persatu yang telah mewarnai masa kuliah saya dan selalu ada disaat rasa suka maupun duka .

Besar harapan, penelitian saya dapat berguna bagi semua orang. Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan saya, maka dengan hati terdalam saya menerima saran dan kritik yang menyadarkan dari pembaca sangat diharapkan untuk menjadi penelitian ini lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 20 Agustus 2023



Ulul Fikri Amalia